

# 生物质燃料市场的分析与掌控

官俊

(福建省圣新能源股份有限公司 福建浦城 353400)

摘要：本文以生物质燃料市场为研究对象简要探讨生物质燃料的市场现状以及市场运作中存在的问题以及相应的解决和掌控办法。

## 1 生物质燃料市场的前景

在当下化石燃料不断减少，世界能源走向枯竭的严峻问题下，生物质燃料将会在不久的将来被大量的应用。由于生物质燃料是对大自然农林废弃物的直接利用所以其生物质燃料的纯度是比较高的在燃烧时基本上不会产生其他的杂质，其含碳量可以达到75-85%，最重要的一点是生物质燃料中含有极少的硫磷等物质，所以在燃烧时产生二氧化硫和五氧化磷很少，很难造成酸雨，当然污染大气和环境极低，是一种非常清洁的能源。生物质能是太阳能以化学的形式储存在生物质的能量形式，生物质燃料具有矿物燃料的属性同时可以很好的储存、运输、再生和转换，但是受到大自然条件的影响，可以预言在不久的将来替代煤炭、石油和天然气等化石燃料，并且可以持续的利用，具有很大的发展前景。

## 2 生物质燃料市场在运行中遇到的问题

### 2.1 竞争压力加大

随着越来越多的生物质电厂投产，企业内部生物质电厂间燃料收购交叉区域重叠越来越多，电厂之间的竞争压力会越来越大。在进行燃料市场调研分析时，各电厂间一要相互沟通，及时发现可能存在的问题，及时与集团燃料中心上报发现的情况，如河南周口的供应树皮的供货商已经与京山、监利、蕲春三家电厂都联系过，其承诺的一天可以供应100-200吨数量对“吃不饱”的电厂有很大的吸引力，导致电厂不自觉陷入内部竞争怪圈。

### 2.2 燃料质量控制标准混乱

由于每个电厂对生物质燃料的使用只是初步的利用，所以在对生物质燃料的收集中对水分的控制相应较高。而每个电厂经常对水份标准进行调整，且不同客户的同一燃料品种的质检标准不同。一些电厂没有执行统一的燃料结算标准，部分化验水份较高的破碎树皮、竹屑、锯木灰等，经过特批后可以不扣水份。

### 2.3 对各燃料收购点及其他客户的监管不到位

部分电厂燃料收购点存在乱砍乱伐破坏生态环境的现象，同时燃料客户中还存在大量的掺水、掺杂的现象。燃料收购点客户供应的燃料同一车燃料混装，给电厂质检定价带来巨大问题。电厂一般采用对不同来源地的燃料实行不同的收购价格政策，这就存在有客户冒充外地燃料套取高价格的情况，需要电厂燃料部加强对本地燃料市场的跟踪了解，及时掌握本地燃料流向问题。

### 2.4 部分电厂燃料收购范围依然过大

湖南片区的电厂从广西南宁、北海、贵港采购燃料，离祁东电厂就有七八百公里的路程，运输费用占总成本的80%左右，而这种供应局面随着广西当地的生物质电厂陆续投产变得不可持续。

### 2.5 预付款和人为操作市场垄断

某电厂给燃料供应商签订合同后，给予一定金额的收购预付款，一旦燃料供应商不能履行合同约定的送货量，预付款不能及时收回，势必会对电厂造成风险；一些电厂在稻壳、芦苇灰、竹屑等几个燃料品种选定当地有“影响力”的中间人作为中间商，人为造成燃料市场被中间商垄断。

### 2.6 结算和调价程序不正常

某电厂存在将燃料款以预付款的形式汇入电厂员工个人账户，燃料主管与客户进行现金交易，燃料主管凭过磅单和质检单到电厂结算员处办理结算，冲抵燃料预付款；电厂对客户的燃料收购价格进行调整时，均由燃料副总签字并以通知的形式下发给燃料结算员。

## 2.7 投放设备回收问题和定价不合理

部分电厂在扶持建立燃料收购点的过程中，电厂垫资购买了一些设备如破碎机、抓草机，虽然电厂与客户签订有合同，如“发出设备的产权归属电厂，合作农户停止向电厂供应燃料后可以调回电厂”，但是电厂未收取任何设备抵押金，发出设备存在巨大的回收风险；据反映，某电厂对客户从60公里收购的稻壳价格是430元/吨，而对另一客户从80公里收购的稻壳价格却是415元/吨，电厂人为造成价格不公。

## 3 生物质燃料市场出现问题的解决策略

### 3.1 从内部和外部减小竞争压力

面对内部的压力，要及时将信息反馈燃料中心，加强与兄弟电厂的有效沟通，例如益阳、岳阳电厂兰溪稻壳市场降价行动，稻壳收购价格已经从原来最高的480元/吨降到现在的390元/吨的水平；对于外部的压力，要加强信息的流通加强合作，加强联系，建立联盟信息共享机制，建立价格同步机制。

### 3.2 制定合理的燃料定价和调价机制

首先要根据市场的发展形式，参照市场的行情，如果没有市场行情可以参照一定要保证燃料收购价格不能超过集团的燃料价格控制标准。在考虑内部成本、利润的前提下，对稻壳、树皮、锯木等燃料，可以综合市场情况考虑运输距离进行合理定价；对枝桠柴等市场不存在竞争的燃料的收集。

### 3.3 燃料收购点的选址与管理

#### 3.3.1 燃料收购点的布局与选址科学化

对地处山区的电厂可以考虑在资源比较集中的行政乡镇、合并前的老乡镇、大的行政村、重要路口设立燃料收购点，燃料收购点布局以5-10公里内建立一个点为宜，避免布点过于密集而造成点与点之间的恶性竞争；对地处平原的电厂主要考虑在资源相对集中的地方选点；燃料收购点的选址优先考虑废旧的学校、废旧的工厂等，尽可能选择靠近有动力电厂的场地，最大程度避免占用耕地、农田。

#### 3.3.2 燃料收购点管理的内容和标准

根据当地资源情况，选择树皮、带叶薪柴、小枝丫柴，茅草等，限定每个燃料收购点的燃料品种避免给燃料收购点供应燃料的农户在山上乱砍乱伐；与客户签订燃料供应协议时限定每个燃料收购点的收购范围，防止发生串货现象导致供应商之间为争夺资源相互抬价；及时有效跟踪燃料收购的源头价格，将燃料收购点的出厂价格控制好。对出厂价格高的收购点，电厂应想方设法帮助其降低价格，如设备出力最大化，如何装运使装货量最大化，如何选择适当劳动力，电厂与收购点客户一起把燃料价格降下来；还要加强燃料的质量的控制；对有意向建点的客户综合考虑其实力，严格控制燃料收购点准入标准。

## 参考文献

[1]王志伟, 雷廷宙, 师新广, 等.基于市场分析的中国生物质成型燃料状况[J].林产化学与工业, 2013, 33(2): 95-102.

[2]洪浩.中国生物质成型燃料产业发展模式研究[D].北京大学, 2011.

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/tech/130619.html>